



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΜΟΝΕΜΒΑΣΙΑΣ**

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το πρακτικό της 1/2012 συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου.

Αριθ. Απόφασης 18/2012

«Περί της τουριστικής προβολής του Δήμου κατά το έτος 2012».

Στους Μολάους σήμερα στις 17 Ιανουαρίου 2012, ημέρα Τρίτη και ώρα 17,00, συνήλθε το Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου Μονεμβασιάς σε τακτική δημόσια συνεδρίαση στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Μονεμβασιάς, ύστερα από την με αριθμό 01/13-01-2012 έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου, η οποία επιδόθηκε και δημοσιεύθηκε νόμιμα, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ Α' 87).

Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, αφού σε σύνολο είκοσι επτά (27) μελών βρέθηκαν παρόντα τα είκοσι ένα (21) δηλαδή:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

1. Αβδούλος Σπύρος πρόεδρος
2. Αλειφέρη Παναγιώτα
3. Βουνελάκης Γεώργιος
4. Ιατρόπουλος Δημήτριος
5. Καλογερίνης Ηλίας
6. Κουτσονικολής Χαράλαμπος
7. Λύρας Χαράλαμπος
8. Μαυρομιχάλης Κωνσταντίνος
9. Πετράκης Χρήστος
10. Πριφτάκη-Χατζηγηρηγορίου Παν.
11. Σπυριδάκος Βασίλειος
12. Σταθάκης Παναγιώτης
13. Τσαφατίνου Κατερίνα
14. Μαστορόπουλος Νεκτάριος
15. Νικολινάκος Παναγιώτης
16. Παπαδάκης Γεώργιος
16. Τσάκος Πέτρος
18. Χριστάκος Σταύρος
19. Μέντης Γεώργιος
20. Κρυπωτός Παναγιώτης
21. Δημητρόπουλος Δημοσθένης

ΑΠΟΝΤΕΣ

1. Κολλιάκος Ιωάννης
2. Μαρούσης Χαράλαμπος
3. Σουρλός Ιωάννης
4. Μιχαλόπουλος Μιχαήλ
5. Χαραμής Αντώνιος
6. Τσάκος Κωνσταντίνος

Η Συνεδρίαση έγινε παρόντος του Δημάρχου κ. Ηρακλή Τριχείλη.

Από τους Προέδρους των Δημοτικών Κοινοτήτων, των Τοπικών Κοινοτήτων και των εκπροσώπων των Τοπικών Κοινοτήτων, παραβρέθηκαν οι: Κοντοσταθάκος Ευθύμιος της Δ.Κ. Μολάων, Σωτήραλης Χρήστος Δ.Κ. Νεάπολης, Ψυχογιός Ιωάννης Τ.Κ. Αγγελώνας, Μάρκος Παναγιώτης Τ.Κ. Αγίου Γεωργίου, Σκάγκος Ιωάννης Τ.Κ. Αγίου Ιωάννου, Τζάκας Γεώργιος Τ.Κ. Ελαίας, Κοντάκος Ηλίας Τ.Κ. Ελίκας, Ραμάκης Κων/νος Τ.Κ. Κουλεντίων, Πολυχρονίου Γεώργιος Τ.Κ. Κυπαρισσίου, Μανίκης Κων/νος Τ.Κ. Λαμποκάμπου, Βαρβαρέσσος Γεώργιος Τ.Κ. Λαχίου, Αρτινιός Παναγιώτης Τ.Κ. Λιρών, Σκαρμούτσος Παναγιώτης Τ.Κ. Μεταμόρφωσης, Χουστάκος Δημήτριος Τ.Κ. Μονεμβασίας, Χριστοφοράκος Παναγιώτης Τ.Κ. Νομίων, Καρούνης Μιχαήλ Τ.Κ. Πακίων, Καλογεράκος Δημήτριος Τ.Κ. Παντανάσσης, Σαργκάνης Γεώργιος Τ.Κ. Συκέας, Κληρονόμος Κων/νος Τ.Κ. Ταλάντων, Δελήγιαννης Πέτρος Τ.Κ. Φαρακλού.

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκε η κα Παπαδάκη Ευγενία, υπάλληλος του Δήμου για την τήρηση των πρακτικών.

Κατά τη διάρκεια συζήτησης του 12^{ου} θέματος αποχώρησε ο κ. Παπαδάκης Γεώργιος.

Ο Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου εισηγούμενος το **18^ο** θέμα της ημερήσιας διάταξης έδωσε το λόγο στον κ. Λύρα Χαράλαμπο, Πρόεδρο της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής του Δήμου, ο οποίος είπε τα εξής:

Σύμφωνα με την υπ' αριθμό. 15566/2011 εγκύκλιο της Γενικής Γραμματείας Τουρισμού του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, με θέμα: «Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης, που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α') περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημοσίου τομέα» ενέργειες που αφορούν τη τουριστική προβολή και διαφήμιση των περιοχών της Ελλάδας από οποιοδήποτε δημόσιο φορέα, πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς το γενικό σχεδιασμό και την εξυπηρέτηση των στόχων του προγράμματος τουριστικής προβολής της χώρας ή των περιοχών αυτής, που καταρτίζει το Υπ. Τουριστικής Ανάπτυξης σε συνεργασία με τον ΕΟΤ. Συνημμένα παρατίθεται η σχετική εγκύκλιος.

Λαμβάνοντας υπ' όψιν ότι με την υλοποίηση οποιασδήποτε δράσης απαιτείται σύμφωνη γνώμη του Υπουργείου, οφείλει ο κάθε δημόσιος φορέας να καταρτίζει το ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής του επόμενου έτους το οποίο στη συνέχεια υποβάλλεται στην αρμόδια διεύθυνση για σύμφωνη γνώμη.

Κατόπιν των ανωτέρω, η Επιτροπή Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης του Δήμου Μονεμβασίας εισηγείται προς το Δημοτικό Συμβούλιο, πρόγραμμα τουριστικής προβολής έτους 2012, το οποίο έχει ως εξής:

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΜΟΝΕΜΒΑΣΙΑΣ ΕΤΟΥΣ 2012

Γενικές Κατευθύνσεις: Ο τουρισμός και η γεωργία αποτελούν για τον Δήμο Μονεμβασίας τους κυριότερους πυλώνες ανάπτυξης. Ο Δήμος Μονεμβασίας αποτελεί έναν τουριστικό προορισμό με μεγάλη ποικιλομορφία, ικανό να προσελκύσει επισκέπτες τόσο από την ελληνική όσο και από τη διεθνή αγορά.

Στόχευση του Δήμου είναι η δημιουργία ενός τουριστικού προϊόντος ικανού να αποτελέσει για τον επισκέπτη επιλογή για κύριες πολυήμερες διακοπές όχι μόνο κατά την υψηλή θερινή περίοδο αλλά και για όλο το χρόνο. Συγκριτικά πλεονεκτήματα της περιοχής που βοηθούν στην επίτευξη του παραπάνω στόχου και πρόκειται να αποτελέσουν τα σημαντικότερα σημεία της τουριστικής προβολής επιγραμματικά είναι:

- Η καστροπολιτεία της Μονεμβασίας. Ένας προορισμός διεθνώς αναγνωρισμένος.
- Η μεγάλη ακτογραμμή του Δήμου με τους σημαντικούς παραλιακούς οικισμούς και την μεγάλη ποικιλία παραλιών αρκετές από τις οποίες είναι βραβευμένες.
- Τα γεωλογικά μνημεία της περιοχής με σημαντικότερο το σπήλαιο του Αγ. Ανδρέα Καστανιά και το απολιθωμένο δάσος της περιοχής των Βοιών.
- Το ιστορικό, θρησκευτικό και πολιτισμικό απόθεμα της περιοχής.
- Η πλούσια και ιδιαίτερη χλωρίδα και πανίδα καθώς και η παρουσία δύο υδροβιότοπων (Λιμνοθάλασσα Γέρακα και Λίμνη Στρογγύλη).
- Τα ιδιαίτερα τοπικά προϊόντα υψηλής ποιότητας σε συνδυασμό με την τοπική γαστρονομία.
- Τα ιδιαίτερα τοπία που αποτελούν ιδανικό υπόβαθρο για την ανάπτυξη του πεζοπορικού τουρισμού.
- Οι απεριόριστες δυνατότητες ανάπτυξης αναρριχητικών πεδίων λόγω της πληθώρας κατάλληλων τοποθεσιών.
- Η γειτνίαση με τουριστικούς προορισμούς διεθνούς εμβέλειας όπως η Ελαφώνησος, ο Μυστράς, τα Κύθηρα, η Μάνη και τα σπήλαια του Διρού.

Βάσει των ανωτέρω ο Δήμος Μονεμβασίας εντός του 2012 σκοπεύει να εκπονήσει πρόγραμμα τουριστική προβολής, το οποίο θα αναπτυχθεί στους εξής άξονες:

Α) Προβολή μέσω ίντερνετ:

- Δημιουργία ηλεκτρονικής ιστοσελίδας με αποκλειστικά τουριστικό χαρακτήρα. Η ιστοσελίδα θα είναι δίγλωσση (Ελληνικά Αγγλικά) με πρόθεση στο μέλλον να μεταφραστεί τουλάχιστον και σε Ιταλικά, Γερμανικά .
- Σύναψη συμβάσεων για την αναρρίχηση της ιστοσελίδας στις μηχανές αναζήτησης (SEO Search Engine Optimization) καθώς και την προώθησή της μέσω των ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης
- Έκδοση και αποστολή δίγλωσσου μηνιαίου ενημερωτικού δελτίου (newsletter) σε παραλήπτες εσωτερικού και εξωτερικού (επισκέπτες, τουριστικούς πράκτορες, δημοσιογράφους κ.τ.λ.)

Β) Καταχωρίσεις σε έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο

- Διαφημιστικές καταχωρίσεις σε έντυπα, ραδιόφωνα, τηλεόραση και ιστοσελίδες. Τα μέσα αυτά θα είναι τοπικής και εθνικής εμβέλειας αλλά και μέσα του εξωτερικού. Η στόχευση θα είναι σε μέσα εξειδικευμένα σε τομείς που ο Δήμος επιθυμεί να αναπτύξει. Π.χ. πεζοπορία, αναρρίχηση, θρησκευτικός τουρισμός κ.α.
- Διανομή υλικού προβολής του Δήμου (έντυπα, DVD κ.α.) μέσω άλλων εντύπων με εξειδικευμένο κοινό.

Γ) Έκδοση Εντύπων

- Έκδοση τουριστικών εντύπων, χαρτών και τουριστικών οδηγών. Τα έντυπα θα είναι γενικού ή θεματικού χαρακτήρα.

Δ) Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις

- Συμμετοχή σε εκθέσεις εντός αλλά κυρίως εκτός Ελλάδας σε χώρες στόχους όπως η Ιταλία, Γερμανία και Ρωσία.

Ε) Παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού

- Παραγωγή πρωτότυπου υλικού προβολής όπως λογότυπα, φωτογραφίες, μακέτες, DVD, ραδιοφωνικά σποτ, ντοκιμαντέρ κ.α.

ΣΤ) Δημιουργία σημείων πληροφόρησης (infokiosks) σε επιλεγμένους χώρους (π.χ. πλοία, κρουαζιερόπλοια, σημεία πυκνής διέλευσης επισκεπτών κ.α.).

Για τις ανωτέρω δράσεις ο Δήμος θα στηριχθεί τόσο σε εξωτερικούς συνεργάτες, όσο και στα μέλη του προσωπικού του, που στελεχώνουν το γραφείο τουρισμού.

Το Δημοτικό Συμβούλιο αφού άκουσε την εισήγηση του κ. Λύρα, έλαβε υπόψη το περιεχόμενο του σχετικού φακέλου, τις διατάξεις του άρθρου 65 του Ν. 3852/2010 και μετά από διαλογική συζήτηση:

Αποφασίζει ομόφωνα

Να ζητήσει τη σύμφωνη γνώμη της Γενικής Γραμματείας Τουρισμού του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, για την τουριστική προβολή του Δήμου για το έτος 2012, με τους πιο κάτω τρόπους:

Α) Προβολή μέσω ίντερνετ:

- Δημιουργία ηλεκτρονικής ιστοσελίδας με αποκλειστικά τουριστικό χαρακτήρα. Η ιστοσελίδα θα είναι δίγλωσση (Ελληνικά Αγγλικά) με πρόθεση στο μέλλον να μεταφραστεί τουλάχιστον και σε Ιταλικά, Γερμανικά .
- Σύναψη συμβάσεων για την αναρρίχηση της ιστοσελίδας στις μηχανές αναζήτησης (SEO Search Engine Optimization) καθώς και την προώθησή της μέσω των ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης
- Έκδοση και αποστολή δίγλωσσου μηνιαίου ενημερωτικού δελτίου (newsletter) σε παραλήπτες εσωτερικού και εξωτερικού (επισκέπτες, τουριστικούς πράκτορες, δημοσιογράφους κ.τ.λ.)

Β) Καταχωρίσεις σε έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο:

- Διαφημιστικές καταχωρίσεις σε έντυπα, ραδιόφωνα, τηλεόραση και ιστοσελίδες. Τα μέσα αυτά θα είναι τοπικής και εθνικής εμβέλειας αλλά και μέσα του εξωτερικού. Η στόχευση θα είναι σε μέσα εξειδικευμένα σε τομείς που ο Δήμος επιθυμεί να αναπτύξει. Π.χ. πεζοπορία, αναρρίχηση, θρησκευτικός τουρισμός κ.α.
- Διανομή υλικού προβολής του Δήμου (έντυπα, DVD κ.α.) μέσω άλλων εντύπων με εξειδικευμένο κοινό.

Γ) Έκδοση Εντύπων:

- Έκδοση τουριστικών εντύπων, χαρτών και τουριστικών οδηγών. Τα έντυπα θα είναι γενικού ή θεματικού χαρακτήρα.

Δ) Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις:

- Συμμετοχή σε εκθέσεις εντός αλλά κυρίως εκτός Ελλάδας σε χώρες στόχους όπως η Ιταλία, Γερμανία και Ρωσία.

Ε) Παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού:

- Παραγωγή πρωτότυπου υλικού προβολής όπως λογότυπα, φωτογραφίες, μακέτες, DVD, ραδιοφωνικά σποτ, ντοκιμαντέρ κ.α.

ΣΤ) Δημιουργία σημείων πληροφόρησης (infokiosks) σε επιλεγμένους χώρους (π.χ. πλοία, κρουαζιερόπλοια, σημεία πυκνής διέλευσης επισκεπτών κ.α.).

Η Απόφαση αυτή πήρε αύξοντα αριθμό 18/2012.

Αφού συντάχθηκε το πρακτικό αυτό υπογράφεται όπως πιο κάτω.

Ο Πρόεδρος
Αβδούλος Σπύρος

Ο Γραμματέας
Μέντης Γεώργιος

Τα Μέλη
Αλειφέρη Παναγιώτα
Βουελάκης Γεώργιος
Ιατρόπουλος Δημήτριος
Καλογερίνης Ηλίας
Κουτσονικολής Χαράλαμπος
Λύρας Χαράλαμπος
Μαυρομιχάλης Κων/νος
Πετράκης Χρήστος
Πριφτάκη-Χ΄'γρηγορίου Παν.
Σπυριδάκος Βασίλειος
Σταθάκης Παναγιώτης
Τσαφατίνου Κατερίνα
Μαστορόπουλος Νεκτάριος
Νικολινάκος Παναγιώτης
Τσάκος Πέτρος
Χριστάκος Σταύρος
Κρυπώτος Παναγιώτης
Δημητρόπουλος Δημοσθένης

Ακριβές Απόσπασμα
Η Ειδική Γραμματέας

Παπαδάκη Ευγενία