



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΜΟΝΕΜΒΑΣΙΑΣ**

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το πρακτικό της 6/2013 συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου.

Αριθ. Απόφασης 62/2013

«Περί διαθέσεως πιστώσεων για την τουριστική προβολή του Δήμου».

Στους Μολάους σήμερα στις είκοσι (20) του μηνός Μαρτίου 2013, ημέρα της εβδομάδος Τετάρτη και ώρα 17,00, συνήλθε το Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου Μονεμβασιάς σε τακτική δημόσια συνεδρίαση στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Μονεμβασιάς, ύστερα από την με αριθμό 6/15-03-2013 έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου, η οποία επιδόθηκε και δημοσιεύθηκε νόμιμα, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ Α' 87).

Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, αφού σε σύνολο είκοσι επτά (27) μελών βρέθηκαν παρόντα τα είκοσι δύο (22) δηλαδή:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

- | | |
|------------------------------|------------------------|
| 1. Αβδούλος Σπύρος | <i>Πρόεδρος Δ.Σ.</i> |
| 2. Χριστάκος Σταύρος | <i>Γραμματέας Δ.Σ.</i> |
| 3. Βουνελάκης Γεώργιος | <i>Αντιδήμαρχος</i> |
| 4. Καλογερίνης Ηλίας | <i>Αντιδήμαρχος</i> |
| 5. Κουτσονικολής Χαράλ. | <i>Αντιδήμαρχος</i> |
| 6. Μαυρομιχάλης Κων/νος | <i>Αντιδήμαρχος</i> |
| 7. Πριφτάκη-Χ'΄'γρηγορίου Π. | <i>Αντιδήμαρχος</i> |
| 8. Σουρλός Ιωάννης | <i>Αντιδήμαρχος</i> |
| 9. Αλειφέρη Παναγιώτα | |
| 10. Κολλιάκος Ιωάννης | |
| 11. Λύρας Χαράλαμπος | |
| 12. Μαρούσης Χαράλαμπος | |
| 13. Σπυριδάκος Βασίλειος | |
| 14. Σταθάκης Παναγιώτης | |
| 15. Τσαφατίνου Κατερίνα | |
| 16. Μαστορόπουλος Νεκτάριος | |
| 17. Νικολινάκος Παναγιώτης | |
| 18. Παπαδάκης Γεώργιος | |
| 19. Τσάκος Πέτρος | |
| 20. Χαραμής Αντώνιος | |
| 21. Μέντης Γεώργιος | |
| 22. Δημητρόπουλος Δημοσθένης | |

ΑΠΟΝΤΕΣ

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| Μιχαλόπουλος Μιχαήλ | <i>Αντιπρόεδρος Δ.Σ.</i> |
| Ιατρόπουλος Δημήτριος | |
| Πετράκης Χρήστος | |
| Τσάκος Κων/νος | |
| Κρυπώτος Παναγιώτης | |

Η Συνεδρίαση έγινε παρόντος του Δημάρχου κ. Ηρακλή Τριχείλη.

Από τους Προέδρους των Δημοτικών Κοινοτήτων, των Τοπικών Κοινοτήτων και των εκπροσώπων των Τοπικών Κοινοτήτων, παραβρέθηκαν οι: Κοντοσταθάκος Ευθύμιος της Δ.Κ. Μολάων, Μπιλλίνης Παναγιώτης Δ.Κ. Νεάπολης, Ψυχογιός Ιωάννης Τ.Κ. Αγγελώνας, Μάρκος Παναγιώτης Τ.Κ. Αγίου Γεωργίου, Μπατσάκης Κων/νος Τ.Κ. Αγίων Αποστόλων, Τζάκας Γεώργιος Τ.Κ. Ελαίας, Αρτινιός Παναγιώτης Τ.Κ. Λιρών.

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκε η κ. Παπαδάκη Ευγενία, υπάλληλος του Δήμου για την τήρηση των πρακτικών.

Μετά τη συζήτηση του 7^{ου} θέματος αποχώρησε ο κ. Χαραμής Αντώνιος, μετά τη συζήτηση του 8^{ου} θέματος αποχώρησε ο κ. Παπαδάκης Γεώργιος και κατά τη συζήτηση του 2^{ου}, 3^{ου} και 4^{ου} θέματος αποχώρησε ο κ. Μέντης Γεώργιος.

Ο Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου εισηγούμενος το ένατο (9^ο) θέμα της ημερήσιας διάταξης έδωσε το λόγο στον κ. Λύρα Χαράλαμπο, πρόεδρο της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου, ο οποίος είπε τα εξής:

Σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 158 παράγραφος 3 του Ν. 3463/2006, πιστώσεις που είναι γραμμένες στους οικείους κωδικούς αριθμούς του προϋπολογισμού του Δήμου μπορεί να διατεθούν με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου για την πληρωμή δαπανών που αφορούν:

Α] Εθνικές ή τοπικές γιορτές ή άλλως ιδίως πολιτιστικές, μορφωτικές, ψυχαγωγικές, αθλητικές εκδηλώσεις, συνέδρια και συναντήσεις που οργανώνει ο Δήμος, εφόσον σχετίζονται με την εδαφική του περιφέρεια και συνδέονται με την προαγωγή των κοινωνικών και οικονομικών συμφερόντων ή των πολιτιστικών και πνευματικών ενδιαφερόντων των κατοίκων του.

Β] όμοιες εκδηλώσεις που οργανώνουν άλλοι φορείς και συμμετέχει ο Δήμος.

Γ].....

Δ] Την τουριστική προβολή, με κάθε πρόσφορα μέσο, του Δήμου ή της Κοινότητας.

Η Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής Δήμου Μονεμβασίας έπειτα από την συνεδρίαση της 04/03/2013, με εισήγησή της και προκειμένου να προβληθεί τουριστικά ο δήμος, προτείνει να διατεθούν τα εξής ποσά:

1. Για καταχωρίσεις σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα συνολικό ποσό 14.250,00 € το οποίο αναλύεται ως εξής:

- 3.690,00 € για την τοποθέτηση διαφημιστικού συνδέσμου (banner) στην ιστοσελίδα www.diakopes.gr του Δημοσιογραφικού Οργανισμού Λαμπράκη Α.Ε. Ο σύνδεσμος αυτός θα παραπέμπει το χρήστη του διαδικτύου στην τουριστική ιστοσελίδα του Δήμου www.monemvasia.gr. Η ανάρτηση του συνδέσμου θα διαρκέσει από 1-4-2013 έως 30-6-2013.

- 1.230,00€ € για την τοποθέτηση διαφημιστικού συνδέσμου (banner) στην ιστοσελίδα www.gamos.gr του Δημοσιογραφικού Οργανισμού Λαμπράκη Α.Ε. Ο σύνδεσμος αυτός θα παραπέμπει το χρήστη του διαδικτύου στην τουριστική ιστοσελίδα του Δήμου www.monemvasia.gr. Η ανάρτηση του συνδέσμου θα διαρκέσει από 1-4-2013 έως 30-4-2013.

- 750,00 € για την τοποθέτηση διαφημιστικού συνδέσμου (banner) στην ιστοσελίδα www.meteo.gr του Εθνικού Αστεροσκοπείου Αθηνών. Ο σύνδεσμος αυτός θα παραπέμπει το χρήστη του διαδικτύου στην τουριστική ιστοσελίδα του Δήμου www.monemvasia.gr. Η ανάρτηση του συνδέσμου θα έχει ετήσια διάρκεια.

- 350,00 € για διαφημιστική καταχώρηση στο περιοδικό "Τουριστική αγορά".

- 1.230,00 € για τη διαφημιστική καταχώρηση στον ετήσιο τουριστικό οδηγό «TOURIST GUIDE OF GREECE».

- 3.000,00 € για την αναμετάδοση ραδιοφωνικών μηνυμάτων σε τρεις ραδιοφωνικούς σταθμούς του νομού Λακωνίας κατά την περίοδο 15-6-2013 έως 15-9-2013. Προτείνεται η αναμετάδοση 5 ραδιοφωνικών σποτ ανά ημέρα και ανά σταθμό.

- 4.000,00 € για την τοποθέτηση διαφημιστικών συνδέσμων (banners) στην πρώτη σελίδα 5 λακωνικών ειδησεογραφικών ιστοσελίδων. Οι σύνδεσμοι αυτοί θα παραπέμπουν τον χρήστη του διαδικτύου στην τουριστική ιστοσελίδα του Δήμου www.monemvasia.gr. Η ανάρτηση των συνδέσμων θα διαρκέσει από 1-5-2013 έως 15-9-2013.

2. Για προμήθεια τουριστικών φυλλαδίων και εντύπων συνολικό ποσό 3.160,00 € το οποίο αναλύεται ως εξής:

- 1.360,00 € για την επανέκδοση 10.000 (δέκα χιλιάδων) τεμαχίων του διαφημιστικού φυλλαδίου για το σπήλαιο της Καστανιάς και το Απολιθωμένο δάσος Αγίου Νικολάου Βοιών. Η επανέκδοση κρίνεται απαραίτητη λόγω εξαντλήσεως της προηγούμενης έκδοσης.

- 1.800,00 € για την επανέκδοση 10.000 (δέκα χιλιάδων) τεμαχίων του διαφημιστικού τουριστικού χάρτη του Δήμου Μονεμβασίας στην Αγγλική γλώσσα. Η επανέκδοση κρίνεται απαραίτητη λόγω εξαντλήσεως της προηγούμενης έκδοσης και ανάγκης διανομής στους επιβάτες των κρουαζιερόπλοιων που προσεγγίζουν το λιμάνι της Μονεμβασίας.

3. 2.500,00 € για τη συμμετοχή του Δήμου στην Έκθεση Λακωνικών Προϊόντων που θα διοργανωθεί στον σταθμό μετρό της πλατείας Συντάγματος το διάστημα από 28-31 Μαρτίου 2013.

4. 6.150,00 € για τη δημιουργία και προμήθεια ηλεκτρονικού τουριστικού οδηγού με τη μορφή εφαρμογής για έξυπνα κινητά τηλέφωνα (smartphones).

Στο σκέλος των εξόδων του προϋπολογισμού έτους 2013 έχουν εγγραφεί οι εξής πιστώσεις:

Πίστωση ποσού 24.600,00€ στον Κ.Α.Ε. 00.6432.005 με τίτλο «Καταχωρήσεις σε έντυπα και ηλεκτρονικά ΜΜΕ για τουριστική προβολή του δήμου».

Πίστωση ποσού 10.000,00€ στον Κ.Α.Ε. 00.6431.001 με τίτλο «Προμήθεια-εκτύπωση τουριστικών φυλλαδίων – χαρτών».

Πίστωση ποσού 8.000,00€ στον Κ.Α.Ε. 00.6432.001 με τίτλο «Δαπάνες εκθέσεων στο εσωτερικό και στο εξωτερικό».

Πίστωση ποσού 14.000,00€ στον Κ.Α.Ε. 00.6432.004 με τίτλο «Τουριστική προβολή του δήμου πλην καταχωρήσεων»

Προκειμένου ο δήμος μας να προβεί σε δράσεις τουριστικής προβολής για το έτος 2013, σύμφωνα με την ανωτέρω εισήγηση της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής Δήμου Μονεμβασίας, προτείνεται η διάθεση (ψήφιση) πιστώσεων για το σκοπό αυτό ως εξής:

1. Από τον Κ.Α.Ε 00.6432.05 να διατεθεί πίστωση 14.250,00 € για καταχωρήσεις σε έντυπα και ηλεκτρονικά ΜΜΕ.

2. Από τον Κ.Α.Ε. 00.6431.001 να διατεθεί πίστωση 3.160,00 € για επανεκτύπωση τουριστικών φυλλαδίων-χαρτών.

3. Από τον Κ.Α.Ε. 00. 6432.001 να διατεθεί πίστωση 2.500,00 € για τη συμμετοχή του δήμου σε Έκθεση Λακωνικών Προϊόντων.

4. Από τον Κ.Α.Ε. 00.6432.004 να διατεθεί πίστωση 6.150,00 € για τη δημιουργία και προμήθεια ηλεκτρονικού τουριστικού οδηγού με την μορφή εφαρμογής για έξυπνα κινητά τηλέφωνα (smartphones).

Ο κ. Χριστάκος είπε: Είναι προφανές ότι δεν υπάρχει κανένας λόγος να γίνεται διαφήμιση της περιοχής του Δήμου μας στα τοπικά μέσα ενημέρωσης, ραδιοφωνικούς σταθμούς, site. Οι κάτοικοι του Νομού Λακωνίας γνωρίζουν σε συντριπτικό βαθμό τις περιοχές του Δήμου μας και δεν υπάρχει κανένας λόγος διαφήμισης και προβολής που να απευθύνεται στους κατοίκους της Λακωνίας. Η εικόνα στην πλατεία των Μολάων τοπικός ραδιοφωνικός σταθμός να διαφημίζει τη Μονεμβασία είναι τουλάχιστον αστεία και σίγουρα αδικεί τις προσπάθειες του Δήμου μας στο τουριστικό τομέα. Πρέπει να είναι πανελλήνια πρωτοτυπία ίσως και παγκόσμια. Αδιαμφισβήτητα τα τοπικά μέσα ενημέρωσης παράγουν έργο και πρέπει ο δήμος να τα στηρίζει αλλά αυτό θα μπορούσε να γίνει με την προβολή των πολιτιστικών εκδηλώσεων που θα γίνουν την θερινή περίοδο οπότε η προβολή θα είχε και ουσιαστικό αντικείμενο. Αν δούμε τις δράσεις στην διαφήμιση και την προβολή τουριστικών δήμων της χώρας, όπως των δήμων της Κρήτης, την Ρόδο, την Πάρο, την Νάξο, την Κέρκυρα θα δούμε ότι στην συντριπτική τους πλειοψηφία συμμετέχουν σε εκθέσεις στο εξωτερικό (Ρωσία, Μιλάνο, Γερμανία, Ολλανδία κ.τ.λ.). Η Μονεμβασία και η ευρύτερη περιοχή αποτελεί προβεβλημένη περιοχή σε πανελλήνιο και διεθνές επίπεδο και πρέπει να έχει την ανάλογη προβολή οπωσδήποτε όχι σε τοπικά μέσα. Πριν την συνεδρίαση της επιτροπής τουρισμού συγκέντρωσα προτάσεις από επαγγελματίες τουρισμού της Μονεμβασίας οι οποίοι έθεσαν κύρια προτεραιότητα την επένδυση του Δήμου στο διαδίκτυο, όπως η επέκταση του site σε άλλες γλώσσες Ρωσικά, Γερμανικά, Γαλλικά. Πρέπει να γίνει βελτίωση της λειτουργικότητας της ιστοσελίδας του Δήμου, νέα συγγραφή κειμένων και φωτογραφιών. Επειδή όπως γνωρίζουμε η Μονεμβασία αποτελεί τουριστικό προορισμό με μεγάλη εμβέλεια πρέπει όπως έχω προτείνει να σχεδιαστεί ένα έντυπο το οποίο να προβάλλει όλες τις περιοχές του Δήμου ώστε ο κάθε επισκέπτης να έχει γνώση των περιοχών του Δήμου και να τα επισκέπτεται στην διάρκεια της διαμονής του. Συμφωνώ με την διάθεση πιστώσεων που έχουν ως αντικείμενο την προβολή του Δήμου στο διαδίκτυο και καταψηφίζω τις υπόλοιπες.

Ο κ. Π. Τσάκος είπε: Θα πρέπει να απευθυνθούμε πανελλαδικά και να μην περιοριστούμε στη Λακωνία. Χρειαζόμαστε ανθρώπους για να διανυκτερεύσουν. Ίσως θα πρέπει να γίνει και μια ταινία να προβληθεί κυρίως από τα κρατικά κανάλια. Πολλοί δήμοι εμφανίζουν τέτοιες προβολές.

Διαφωνώ και δε ψηφίζω το ποσό των 7.000 € για διαφήμιση στη Λακωνία. Δεν χρειάζονται 7.000 € γι' αυτό το θέμα.

Ο κ. Σπυριδάκος είπε: Θα πρέπει να ρίξουμε το βάρος στους επαγγελματίες, ενοικιαζόμενα, ξενοδοχεία να γίνουν όσο καλύτεροι μπορούν, δεν υπάρχει καλύτερη διαφήμιση απ' αυτόν που θα φύγει και θα μας διαφημίσει. Από το εξωτερικό δεν έρχονται διότι δεν υπάρχει αεροδρόμιο. Να απευθυνθούμε σε έλληνες από Σπάρτη, Καλαμάτα, Αθήνα.

Ο κ. Μαστορόπουλος είπε: Ο Δήμος διαθέτει χρήματα για διαφήμιση. Για ορισμένες πιστώσεις δεν έχω πειστεί για τη σκοπιμότητά τους και αν με αντίστοιχες πιστώσεις θα μπορούσαμε πολλαπλάσια οφέλη στο ζήτημα του τουρισμού. Τα θέματα της τουριστικής προβολής δε λύνονται με τέτοιους τρόπους, θα πρέπει ο Δήμος να επανασχεδιάσει την πολιτική του στο θέμα αυτό. Σε σεμινάριο που διοργανώθηκε, ειδικός επιστήμονας είπε ότι αυτό που θα προσελκύσει είναι το τετ α τετ, τι θα μεταφέρει ο ένας στον άλλον. Το θέμα της τουριστικής προβολής θα πρέπει να το δούμε ενδεχομένως και με μια ημερίδα.

Ο κ. Δημητρόπουλος είπε: Αποτέλεσμα η διαφήμιση έχει, όταν γίνεται αυτοδιαφήμιση, δηλαδή η ποιότητα παροχής υπηρεσιών από τους επαγγελματίες που την προσφέρουν. Θα πρέπει όλοι οι επαγγελματίες να συντονιστούν και να προβάλουν μια τέτοια ποιότητα, που θα προσελκύσει. Τα υπόλοιπα δεν έχουν αποτέλεσμα.

Ο κ. Μέντης είπε: Θα ζητήσω να ενισχυθούν ορισμένα, όπως η επανέκδοση του φυλλαδίου για το απολιθωμένο δάσος και το σπήλαιο της Καστανιάς, εκτιμώ ότι δε φτάνουν τα 10.000 αντίτυπα, να γίνουν 20.000 ή να ενισχυθούν στον ανάλογο αριθμό, διότι θα πρέπει να βοηθήσουμε στο σημείο επικοινωνίας του Δήμου μας με το Δήμο Ελαφονήσου, κάπου στη διαδρομή αυτή να τοποθετηθούν κάποια stands να φαίνονται αυτά που δείχνουμε για το Δήμο μας. Επίσης και μέσα στην Ελαφονήσο σε διάφορα ξενοδοχεία, αναλαμβάνω εγώ προσωπικά να διαθέσω πάνω από 5.000 τέτοια φυλλάδια. Θεωρώ ότι και το επόμενο (διαφημιστικός χάρτης στην Αγγλική) πρέπει να διπλασιαστεί κι αυτό διότι δεν είναι μόνο το λιμάνι της Μονεμβασίας που πιάζουν πλοία, από φέτος θα πιάζουν 2 πλοία και στο λιμάνι της Νεάπολης. Τα ραδιοφωνικά μηνύματα πρέπει να δίνονται, αλλά μήπως πρέπει να μειωθούν, τα 3.000 € να γίνουν 2.000 ή ενάμισι και τα 4.000 να γίνουν δύο ή δυόμισι.

Ο κ. Νικολινάκος είπε: Σοβαρή υπόθεση ο τουρισμός και όπως λένε η βαριά βιομηχανία της χώρας και εμείς την αντιμετωπίζουμε επιδερμικά με την έννοια ότι η επιτροπή τουρισμού είναι κατακερματισμένη και λίγο ξεκομμένη από το φυσικό της χώρο που ενδεχομένως να είναι το νομικό πρόσωπο, να συνδεθούν οι πολιτιστικές εκδηλώσεις με το τουριστικό προϊόν. Να επιλέγουμε κάθε χρόνο δύο νομούς που θεωρούμε ότι υπάρχει τουριστικό ρεύμα και να γίνεται εκεί μια διαφήμιση. Γιατί πρέπει να γίνεται συνέχεια στα ΜΜΕ της Λακωνίας, αν θέλουμε να βοηθήσουμε τα ΜΜΕ της Λακωνίας, να γίνει με άλλο τρόπο, όπως επιχορήγηση. Να ερευνηθεί η περίπτωση της δημιουργίας ενός πακέτου. Πολλοί προορισμοί είναι σε μεγάλα τουριστικά γραφεία σαν πακέτα. Αυτό απαιτεί πολύ μεγάλο κόπο και συνεργασία με τους επαγγελματίες. Ίσως αυτός να είναι ο σπουδαιότερος τομέας.

Το Δημοτικό Συμβούλιο αφού άκουσε την εισήγηση του κ. Λύρα, έλαβε υπόψη το περιεχόμενο του σχετικού φακέλου, τις διατάξεις του άρθρου 158 παρ. 3 δ) του Ν. 3463/2006 και μετά από διαλογική συζήτηση:

Αποφασίζει κατά πλειοψηφία

Διαθέτει τις πιστώσεις για τις δράσεις τουριστικής προβολής του Δήμου Μονεμβασίας για το έτος 2013:

1. Στον Κ.Α.Ε. 00.6432.05 πίστωση 14.250,00 € για καταχωρήσεις σε έντυπα και ηλεκτρονικά ΜΜΕ.
2. Στον Κ.Α.Ε. 00.6431.001 πίστωση 4.300,00 € για επανεκτύπωση τουριστικών φυλλαδίων-χαρτών.
3. Στον Κ.Α.Ε. 00.6432.001 πίστωση 2.500,00 € για τη συμμετοχή του δήμου στην Έκθεση Λακωνικών Προϊόντων.
4. Στον Κ.Α.Ε. 00.6432.004 πίστωση 6.150,00 € για τη δημιουργία και προμήθεια ηλεκτρονικού τουριστικού οδηγού με τη μορφή εφαρμογής για έξυπνα κινητά τηλέφωνα (smartphones).

Μειοψηφούντων των δημοτικών συμβούλων κ.κ. Νικολινάκου και Χριστάκου, ο οποίος (κ. Χριστάκος) ψηφίζει μόνο τις πιστώσεις που έχουν ως αντικείμενο την προβολή του Δήμου στο διαδίκτυο.

Ο κ. Μαστορόπουλος ψηφίζει θετικά με επιφύλαξη για τη διαφήμιση στα ΜΜΕ Λακωνίας, ενώ για την εφαρμογή των smartphones δεν παίρνει θέση.

Ο κ. Π. Τσάκος ψηφίζει θετικά με την παρατήρηση να περιοριστεί το ποσό των 7.000 € για τη διαφήμιση στα ΜΜΕ Λακωνίας.

Η Απόφαση αυτή πήρε αύξοντα αριθμό 62/2013.

Αφού συντάχθηκε το πρακτικό αυτό υπογράφεται όπως πιο κάτω.

Ο Πρόεδρος
Αβδούλος Σπύρος

Ο Γραμματέας
Χριστάκος Σταύρος

Τα Μέλη
Βουνελάκης Γεώργιος *Αντιδήμαρχος*
Καλογερίνης Ηλίας *Αντιδήμαρχος*
Κουτσονικολής Χαράλαμπος *Αντιδήμαρχος*
Μαυρομιχάλης Κων/νος *Αντιδήμαρχος*
Πριφτάκη-Χ"γρηγορίου Παν. *Αντιδήμαρχος*
Σουρλάς Ιωάννης *Αντιδήμαρχος*
Αλειφέρη Παναγιώτα
Κολλιάκος Ιωάννης
Λύρας Χαράλαμπος
Μαρούσης Χαράλαμπος
Σπυριδάκος Βασίλειος
Σταθάκης Παναγιώτης
Τσαφατίνου Κατερίνα
Μαστορόπουλος Νεκτάριος
Νικολινάκος Παναγιώτης
Τσάκος Πέτρος
Μέντης Γεώργιος
Δημητρόπουλος Δημοσθένης

Ακριβές Απόσπασμα
Η Ειδική Γραμματέας

Παπαδάκη Ευγενία