



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΜΟΝΕΜΒΑΣΙΑΣ**

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το πρακτικό της 18/2013 συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου.

Αριθ. Απόφασης 333/2013

«Περί εγκρίσεως του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου για το έτος 2014».

Στους Μολάους σήμερα στις δεκαεπτά (17) του μηνός Δεκεμβρίου 2013, ημέρα της εβδομάδος Τρίτη και ώρα 16,30, συνήλθε το Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου Μονεμβασιάς σε τακτική δημόσια συνεδρίαση στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Μονεμβασιάς, ύστερα από την με αριθμό 18/13-12-2013 έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου, η οποία επιδόθηκε και δημοσιεύθηκε νόμιμα, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ Α' 87).

Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, αφού σε σύνολο είκοσι επτά (27) μελών βρέθηκαν παρόντα τα 21 δηλαδή:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

1. Αβδούλος Σπύρος *Πρόεδρος Δ.Σ.*
2. Χριστάκος Σταύρος *Γραμματέας Δ.Σ.*
3. Βουνελάκης Γεώργιος *Αντιδήμαρχος*
4. Καλογερίνης Ηλίας *Αντιδήμαρχος*
5. Κουτσονικολής Χαράλ. *Αντιδήμαρχος*
6. Μαυρομιχάλης Κων/νος *Αντιδήμαρχος*
7. Πριφτάκη-Χ"γρηγορίου Π. *Αντιδήμαρχος*
8. Σουρλάς Ιωάννης *Αντιδήμαρχος*
9. Αλειφέρη Παναγιώτα
10. Ιατρόπουλος Δημήτριος
11. Κολλιάκος Ιωάννης
12. Λύρας Χαράλαμπος
13. Πετράκης Χρήστος
14. Τσαφατίνου Κατερίνα
15. Μαστορόπουλος Νεκτάριος
16. Νικολινάκος Παναγιώτης
17. Παπαδάκης Γεώργιος
18. Τσάκος Πέτρος
19. Μέντης Γεώργιος
20. Δουμάνης Δαμιανός
21. Δημητρόπουλος Δημοσθένης

ΑΠΟΝΤΕΣ

1. Μιχαλόπουλος Μιχαήλ *Αντιπρόεδρος Δ.Σ.*
2. Μαρούσης Χαράλαμπος
3. Σπυριδάκος Βασίλειος
4. Σταθάκης Παναγιώτης
5. Χαραμής Αντώνιος
6. Κρυπωτός Παναγιώτης

Η Συνεδρίαση έγινε παρόντος του Δημάρχου κ. Ηρακλή Τριχείλη.

Από τους Προέδρους των Δημοτικών Κοινοτήτων, των Τοπικών Κοινοτήτων και των εκπροσώπων των Τοπικών Κοινοτήτων, παραβρέθηκαν οι: Κοντοσταθάκος Ευθύμιος της Δ.Κ. Μολάων, Μπιλλίνης Παναγιώτης Δ.Κ. Νεάπολης, Ψυχογιός Ιωάννης Τ.Κ. Αγγελώνας, Μάρκος Παναγιώτης Τ.Κ. Αγίου Γεωργίου, Τζάκας Γεώργιος Τ.Κ. Ελαίας, Βαρβαρέσσοι Γεώργιος Τ.Κ. Λαχίου, Αρτινιός Παναγιώτης Τ.Κ. Λιρών, Χουσάκος Δημήτριος Τ.Κ. Μονεμβασίας, Χριστοφοράκης Παναγιώτης Τ.Κ. Νομίων, Καρούνης Μιχαήλ Τ.Κ. Πακίων, Σαργκάνης Γεώργιος Τ.Κ. Συκέας.

Μετά τη συζήτηση του 4^{ου} θέματος αποχώρησε ο κ. Ιατρόπουλος Δημήτριος και μετά τη συζήτηση του 7^{ου} θέματος προσήλθε ο κ. Μέντης Γεώργιος, ο οποίος αποχώρησε μετά τη συζήτηση του 10^{ου} θέματος.

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκε η κ. Παπαδάκη Ευγενία, υπάλληλος του Δήμου για την τήρηση των πρακτικών.

Ο Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου εισηγούμενος το 17^ο θέμα της ημερήσιας διάταξης έδωσε το λόγο στον Πρόεδρο της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής Χαράλαμπο Λύρα, ο οποίος είπε τα εξής:

Σύμφωνα με την υπ' αριθ. 14840/25-10-2012 εγκύκλιο της Γενικής Διεύθυνσης Τουριστικής Πολιτικής και Οργάνωσης του Υπουργείου Τουρισμού, με θέμα: «Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης, που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α') περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημοσίου τομέα», ενέργειες που αφορούν την τουριστική προβολή και διαφήμιση των περιοχών της Ελλάδας από οποιοδήποτε δημόσιο φορέα, πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς το γενικό σχεδιασμό και την εξυπηρέτηση των στόχων του προγράμματος τουριστικής προβολής της χώρας ή των περιοχών αυτής, που καταρτίζει το Υπ. Τουριστικής Ανάπτυξης σε συνεργασία με τον ΕΟΤ.

Λαμβάνοντας υπ' όψιν ότι με την υλοποίηση οποιασδήποτε δράσης, απαιτείται σύμφωνη γνώμη του Υπουργείου, οφείλει ο κάθε δημόσιος φορέας να καταρτίζει το ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής του επόμενου έτους το οποίο στη συνέχεια υποβάλλεται στην αρμόδια διεύθυνση για σύμφωνη γνώμη.

Κατόπιν των ανωτέρω, η Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Μονεμβασίας εισηγείται προς το Δημοτικό Συμβούλιο, πρόγραμμα τουριστικής προβολής έτους 2014, το οποίο έχει ως εξής:

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΜΟΝΕΜΒΑΣΙΑΣ ΕΤΟΥΣ 2014

Στόχοι: Ο τουρισμός και η γεωργία αποτελούν για το Δήμο Μονεμβασίας τους κυριότερους πυλώνες ανάπτυξης. Ο Δήμος Μονεμβασίας αποτελεί έναν τουριστικό προορισμό με μεγάλη ποικιλομορφία, ικανό να προσελκύσει επισκέπτες τόσο από την ελληνική όσο και από τη διεθνή αγορά.

Το πρόγραμμα τουριστικής προβολής για το έτος 2014, έχει ως στόχο αφ' ενός την ισχυροποίηση του προορισμού στη συνείδηση του ελληνικού κοινού, αφ' ετέρου την διείσδυση στην διεθνή τουριστική αγορά προκειμένου να διεκδικήσει από αυτή αυξημένο μερίδιο επισκεπτών. Με δεδομένη την έντονη συρρίκνωση των ταξιδιωτικών δαπανών των Ελλήνων τουριστών, πρέπει να ενταθούν οι προσπάθειες για προσέλκυση επισκεπτών από το εξωτερικό.

Ως χώρες στόχοι θεωρούνται οι: Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Αγγλία, Βαλκανικές χώρες και χώρες Ανατολικής Ευρώπης (Ρωσία, Ουκρανία).

Βάσει των ανωτέρω, η Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Μονεμβασίας εισηγείται προς το Δημοτικό Συμβούλιο πρόγραμμα τουριστική προβολής για το έτος 2014, το οποίο θα αναπτυχθεί στους εξής άξονες:

A) Προβολή μέσω διαδικτύου:

- Μετάφραση της τουριστικής ιστοσελίδας του Δήμου σε επιπλέον γλώσσες. Προτείνονται η Γαλλική και Ιταλική. Έχει ήδη μεταφραστεί σε Αγγλικά και Ρωσικά.

- Βελτίωση της εν λόγω ιστοσελίδας με σύγχρονες εφαρμογές επικοινωνίας, όπως τις ζωντανές κάμερες διαδικτύου (web cams), ηλεκτρονικά δημοψηφίσματα για λόγους προβολής, διαγωνισμούς κ.τ.λ.

- Βελτίωση της εν λόγω ιστοσελίδας με λειτουργίες εικονικής περιήγησης για σημαντικά σημεία του Δήμου (Καστροπολιτεία, Σπήλαιο Καστανιάς).

- Καμπάνιες προωθήσεις της ιστοσελίδας του Δήμου (Google Adwords) και των σελίδων κοινωνικής δικτύωσης του Δήμου (facebook, twitter).

B) Καταχωρίσεις σε έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο:

- Διαφημιστικές καταχωρίσεις σε έντυπα, ραδιόφωνα, τηλεόραση και ιστοσελίδες. Τα μέσα αυτά θα είναι τοπικής και εθνικής εμβέλειας και διεθνούς εμβέλειας. Προτεραιότητα θα δοθεί σε μέσα εθνικής εμβέλειας και εξειδικευμένες ιστοσελίδες του εξωτερικού (π.χ. Trip Advisor).

Γ) Έκδοση Εντύπων:

- Έκδοση γενικού εντύπου σε δύο τουλάχιστον γλώσσες, με κύριο σκοπό τη διανομή του σε πελάτες των τουριστικών καταλυμάτων της περιοχής. Σκοπός είναι η παρότρυνση του επισκέπτη να επισκεφθεί το σύνολο του Δήμου, χωρίς να παραμένει μόνο στο μέρος διαμονής του.

- Έκδοση χάρτη του Κάστρου της Μονεμβασίας.

- Επανεκδοση υπάρχοντος χάρτη του Δήμου λόγω εξαντλήσεως των αποθεμάτων.

- Επανεκδοση εντύπου για το σπήλαιο Καστανιάς και το Απολιθωμένο Δάσος λόγω εξαντλήσεως των αποθεμάτων.

Δ) Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις:

- Συμμετοχή σε εκθέσεις εντός αλλά κυρίως εκτός Ελλάδας, σε χώρες στόχους, όπως η Ιταλία και Γερμανία, πιθανόν σε συνεργασία με την Περιφέρεια Πελοποννήσου.

Ε) Δημιουργία σημείων πληροφόρησης επισκεπτών σε πολυσύχναστα σημεία του Δήμου Μονεμβασίας.

Για τις ανωτέρω δράσεις ο Δήμος θα στηριχθεί τόσο σε εξωτερικούς συνεργάτες, όσο και στα μέλη του προσωπικού του, που στελεχώνουν το γραφείο τουρισμού. Παράλληλα θα αναζητηθούν τρόποι συνεργασίας με τους επαγγελματίες του τουρισμού της περιοχής σε δράσεις, όπως π.χ. η έκδοση εντύπων.

Το Δημοτικό Συμβούλιο αφού άκουσε την εισήγηση του κ. Λύρα, έλαβε υπόψη το περιεχόμενο του σχετικού φακέλου, τις διατάξεις των άρθρων 65 και 225 του Ν. 3852/2010, του άρθρου 158 Ν. 3463/2006, του άρθρου 30 του Ν. 3498/2006 και μετά από διαλογική συζήτηση:

Αποφασίζει Ομόφωνα

Καταρτίζει το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Μονεμβασίας για το έτος 2014, ως εξής:

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΔΗΜΟΥ ΜΟΝΕΜΒΑΣΙΑΣ ΕΤΟΥΣ 2014**

Στόχοι: Ο τουρισμός και η γεωργία αποτελούν για το Δήμο Μονεμβασίας τους κυριότερους πυλώνες ανάπτυξης. Ο Δήμος Μονεμβασίας αποτελεί έναν τουριστικό προορισμό με μεγάλη ποικιλομορφία, ικανό να προσελκύσει επισκέπτες τόσο από την ελληνική όσο και από τη διεθνή αγορά.

Το πρόγραμμα τουριστικής προβολής για το έτος 2014, έχει ως στόχο αφ' ενός την ισχυροποίηση του προορισμού στη συνείδηση του ελληνικού κοινού, αφ' ετέρου την διείσδυση στην διεθνή τουριστική αγορά προκειμένου να διεκδικήσει από αυτή αυξημένο μερίδιο επισκεπτών. Με δεδομένη την έντονη συρρίκνωση των ταξιδιωτικών δαπανών των Ελλήνων τουριστών, πρέπει να ενταθούν οι προσπάθειες για προσέλκυση επισκεπτών από το εξωτερικό.

Ως χώρες στόχοι θεωρούνται οι: Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Αγγλία, Βαλκανικές χώρες και χώρες Ανατολικής Ευρώπης (Ρωσία, Ουκρανία).

Το Πρόγραμμα Τουριστική Προβολής για το έτος 2014, θα αναπτυχθεί στους εξής άξονες:

A) Προβολή μέσω διαδικτύου:

- Μετάφραση της τουριστικής ιστοσελίδας του Δήμου σε επιπλέον γλώσσες. Προτείνονται η Γαλλική και Ιταλική. Έχει ήδη μεταφραστεί σε Αγγλικά και Ρωσικά.

- Βελτίωση της εν λόγω ιστοσελίδας με σύγχρονες εφαρμογές επικοινωνίας, όπως τις ζωντανές κάμερες διαδικτύου (web cams), ηλεκτρονικά δημοψηφίσματα για λόγους προβολής, διαγωνισμούς κ.τ.λ.

- Βελτίωση της εν λόγω ιστοσελίδας με λειτουργίες εικονικής περιήγησης για σημαντικά σημεία του Δήμου (Καστροπολιτεία, Σπήλαιο Καστανιάς).

- Καμπάνιες προωθήσεις της ιστοσελίδας του Δήμου (Google Adwords) και των σελίδων κοινωνικής δικτύωσης του Δήμου (facebook, twitter).

B) Καταχωρίσεις σε έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο:

- Διαφημιστικές καταχωρίσεις σε έντυπα, ραδιόφωνα, τηλεόραση και ιστοσελίδες. Τα μέσα αυτά θα είναι τοπικής και εθνικής εμβέλειας και διεθνούς εμβέλειας. Προτεραιότητα θα δοθεί σε μέσα εθνικής εμβέλειας και εξειδικευμένες ιστοσελίδες του εξωτερικού (π.χ. Trip Advisor).

Γ) Έκδοση Εντύπων:

- Έκδοση γενικού εντύπου σε δύο τουλάχιστον γλώσσες, με κύριο σκοπό τη διανομή του σε πελάτες των τουριστικών καταλυμάτων της περιοχής. Σκοπός είναι η παρότρυνση του επισκέπτη να επισκεφθεί το σύνολο του Δήμου, χωρίς να παραμένει μόνο στο μέρος διαμονής του.

- Έκδοση χάρτη του Κάστρου της Μονεμβασίας.
- Επανεκδοση υπάρχοντος χάρτη του Δήμου, λόγω εξαντλήσεως των αποθεμάτων.
- Επανεκδοση εντύπου για το σπήλαιο Καστανιάς και το Απολιθωμένο Δάσος, λόγω εξαντλήσεως των αποθεμάτων.

Δ) Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις:

- Συμμετοχή σε εκθέσεις εντός αλλά κυρίως εκτός Ελλάδας, σε χώρες στόχους, όπως η Ιταλία και Γερμανία, πιθανόν σε συνεργασία με την Περιφέρεια Πελοποννήσου.

Ε) Δημιουργία σημείων πληροφόρησης επισκεπτών σε πολυσύχναστα σημεία του Δήμου Μονεμβασίας.

Για τις ανωτέρω δράσεις, ο Δήμος θα στηριχθεί τόσο σε εξωτερικούς συνεργάτες, όσο και στα μέλη του προσωπικού του, που στελεχώνουν το γραφείο τουρισμού. Παράλληλα θα αναζητηθούν τρόποι συνεργασίας με τους επαγγελματίες του τουρισμού της περιοχής σε δράσεις, όπως π.χ. η έκδοση εντύπων.

Το παραπάνω πρόγραμμα θα υλοποιηθεί μετά την παροχή σύμφωνης γνώμης του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού.

Η Απόφαση αυτή πήρε αύξοντα αριθμό 333/2013.

Αφού συντάχθηκε το πρακτικό αυτό υπογράφεται όπως πιο κάτω.

Ο Πρόεδρος
Αβδούλος Σπύρος

Ο Γραμματέας
Χριστάκος Σταύρος

Τα Μέλη
Βουνελάκης Γεώργιος *Αντιδήμαρχος*
Καλογερίνης Ηλίας *Αντιδήμαρχος*
Κουτσονικολής Χαράλαμπος *Αντιδήμαρχος*
Μαυρομιχάλης Κων/νος *Αντιδήμαρχος*
Πριφτάκη-Χ'γρηγορίου Παν. *Αντιδήμαρχος*
Σουρλός Ιωάννης *Αντιδήμαρχος*
Αλειφέρη Παναγιώτα
Κολλιάκος Ιωάννης
Λύρας Χαράλαμπος
Πετράκης Χρήστος
Τσαφατίνου Κατερίνα
Μαστορόπουλος Νεκτάριος
Νικολινάκος Παναγιώτης
Παπαδάκης Γεώργιος
Τσάκος Πέτρος
Δουμάνης Δαμιανός
Δημητρόπουλος Δημοσθένης

Ακριβές Απόσπασμα
Η Ειδική Γραμματέας

Παπαδάκη Ευγενία