



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΜΟΝΕΜΒΑΣΙΑΣ**

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το πρακτικό της 2ης/2016 συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου.

Αριθ. Απόφασης 26/2016

«Κατάρτιση προγράμματος τουριστικής προβολής για το έτος 2016».

Στους Μολάους σήμερα στις 22 Φεβρουαρίου 2016, ημέρα Δευτέρα και ώρα 17:30, συνήλθε το Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου Μονεμβασίας σε τακτική δημόσια συνεδρίαση στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Μονεμβασίας, ύστερα από την με αριθμό 02/17-02-2016 έγγραφη πρόσκληση του Αντιπροέδρου (εν απουσία του Προέδρου σύμφωνα με την αριθ. 17/2016 Α.Δ.Σ.), η οποία επιδόθηκε και δημοσιεύθηκε νόμιμα, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ Α' 87).

Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, αφού σε σύνολο 27 μελών βρέθηκαν παρόντα τα 23, δηλαδή:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

- | | |
|-----------------------------------|--------------------------|
| 1. Βελιώτης Ευστάθιος | <i>Αντιπρόεδρος Δ.Σ.</i> |
| 2. Καλογερίνης Ηλίας | <i>Αντιδήμαρχος</i> |
| 3. Κουτσονικολής Χαράλαμπος | <i>Αντιδήμαρχος</i> |
| 4. Μαυρομιχάλης Κων/νος | <i>Αντιδήμαρχος</i> |
| 5. Σουρλάς Ιωάννης | <i>Αντιδήμαρχος</i> |
| 6. Τσαφατίνου Κατερίνα | <i>Αντιδήμαρχος</i> |
| 7. Τραϊφόρος Παναγιώτης | <i>Αντιδήμαρχος</i> |
| 8. Χαραμή-Νατιώτη Αλεξάνδρα | <i>Γραμ. Δ.Σ.</i> |
| 9. Αλειφέρη Παναγιώτα | |
| 10. Βουνελάκης Γεώργιος | |
| 11. Γεωργακάκου Αικατερίνη | |
| 12. Δρίβας Θεόδωρος | |
| 13. Κολλιάκος Ιωάννης | |
| 14. Λεκάκης Δημήτριος | |
| 15. Μαρούσης Χαράλαμπος | |
| 16. Νεραντζουλάκη – Ρεπαπίνου Ζωή | |
| 17. Πετράκης Χρήστος | |
| 18. Σπυριδάκου Θεοδούλη | |
| 19. Χριστάκος Σταύρος | |
| 20. Δουμάνη Σοφία | |
| 21. Κόκκορης Παναγιώτης | |
| 22. Κουλουβάκος Βασίλειος | |
| 23. Αναγνωστοπούλου Ελένη | |

ΑΠΟΝΤΕΣ

1. Αβδούλος Σπύρος
2. Παπαδάκης Πιερρής
3. Λυριωτάκης Ιωάννης
4. Σταθάκης Νεκτάριος

Η Συνεδρίαση έγινε παρόντος του Δημάρχου κ. Ηρακλή Τριχείλη.

Από τους Προέδρους των Δημοτικών Κοινοτήτων, των Τοπικών Κοινοτήτων και των εκπροσώπων των Τοπικών Κοινοτήτων, παραβρέθηκαν οι: Κοντοσταθάκος Ευθύμιος της Δ.Κ. Μολάων, Γεώργας Σωτήριος Τ.Κ. Αγγελώνας, Μάρκος Παναγιώτης Τ.Κ. Αγίου Γεωργίου, Φάββας Βασίλειος Τ.Κ. Αγ. Δημητρίου, Μπίλιας Γεώργιος Τ.Κ. Αγ. Νικολάου Μονεμβασίας, Γαβρίλης Κων/νος Τ.Κ. Κυπαρισσίου, Μανίκης Ιωάννης Τ.Κ. Λαμποκάμπου, Βαρβαρέσσος Γεώργιος Τ.Κ. Λαχίου, Αρτινιός Παναγιώτης Τ.Κ. Λιρών, Σκαρμούτσος Παναγιώτης Τ.Κ. Μεταμόρφωσης.

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκε η κ. Παπαδάκη Ευγενία, υπάλληλος του Δήμου για την τήρηση των πρακτικών.

Ο Αντιπρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου εισηγούμενος το 7^ο θέμα της ημερήσιας διάταξης έδωσε το λόγο στην Αντιδήμαρχο κα Τσαφατίνου, η οποία είπε τα εξής:

Λαμβάνοντας υπ' όψιν ότι με την υλοποίηση οποιασδήποτε δράσης, απαιτείται σύμφωνη γνώμη του Υπουργείου, οφείλει ο κάθε δημόσιος φορέας να καταρτίζει το ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής του, το οποίο στη συνέχεια υποβάλλεται στην αρμόδια διεύθυνση για σύμφωνη γνώμη.

Κατόπιν των ανωτέρω, η Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Μονεμβασίας εισηγείται προς το Δημοτικό Συμβούλιο, το πρόγραμμα τουριστικής προβολής έτους 2016.

Το Δημοτικό Συμβούλιο αφού έλαβε υπόψη τα ανωτέρω και μετά από διαλογική συζήτηση:

Αποφασίζει ομόφωνα

Καταρτίζει το πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου για το έτος 2016, ως εξής:

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΜΟΝΕΜΒΑΣΙΑΣ ΕΤΟΥΣ 2016

Στόχοι: Ο τουρισμός και η γεωργία αποτελούν για το Δήμο Μονεμβασίας τους κυριότερους πυλώνες ανάπτυξης. Ο Δήμος Μονεμβασίας αποτελεί έναν τουριστικό προορισμό με μεγάλη ποικιλομορφία, ικανό να προσελκύσει επισκέπτες τόσο από την ελληνική όσο και από τη διεθνή αγορά.

Το πρόγραμμα τουριστικής προβολής για το έτος 2016 έχει ως στόχο αφενός την ισχυροποίηση του προορισμού στη συνείδηση του ελληνικού κοινού, αφετέρου τη διεύθυνση στη διεθνή τουριστική αγορά, προκειμένου να διεκδικήσει από αυτή αυξημένο μερίδιο επισκεπτών.

Το πρόγραμμα θα αναπτυχθεί στους εξής άξονες με έμφαση κυρίως στη διαδικτυακή παρουσία της Μονεμβασίας:

1) Προβολή μέσω διαδικτύου:

- Ισχυροποίηση και προβολή της τουριστικής ιστοσελίδας του Δήμου www.monemvasia.gr και κατά συνέπεια την προβολή του προορισμού "Δήμος Μονεμβασίας".
- Βελτίωση της εν λόγω ιστοσελίδας με επιλεγμένα κείμενα ή φωτογραφίες όπου αυτό κρίνεται απαραίτητο (η συγγραφή κειμένων, διαχείριση περιεχομένου ιστοσελίδας και κοινωνικών δικτύων και διασπορά περιεχομένου και η παραγωγή φωτογραφιών και βίντεο για διαδικτυακή αξιοποίηση).
- Επανασχεδιασμός του τουριστικού brand της Μονεμβασίας.
(Η συνολική ανανέωση της τουριστικής ταυτότητας του Δήμου, προκειμένου αυτή να γίνει πιο σύγχρονη και πιο δυναμική και κυρίως πιο ελκυστική για το διεθνές κοινό).
- Βελτίωση και αναβάθμιση του ηλεκτρονικού ταξιδιωτικού οδηγού με τη μορφή εφαρμογής για νέου τύπου κινητά τηλέφωνα (smart phones).

2) Καταχωρίσεις σε έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο:

- Διαφημιστικές καταχωρίσεις σε έντυπα, ραδιόφωνα, τηλεόραση και ιστοσελίδες. Τα μέσα αυτά θα είναι τοπικής, εθνικής αλλά και παγκόσμιας εμβέλειας όπως επιτάσσουν οι συνθήκες της Ελληνικής τουριστικής πραγματικότητας, θέτοντας ως βασική προτεραιότητα την εξωστρέφεια.

3) Έκδοση Εντύπων:

- Επανεκτύπωση τουριστικών - πληροφοριακών εντύπων με κύριο σκοπό τη διανομή του σε πελάτες των τουριστικών καταλυμάτων της περιοχής.

Σκοπός είναι η παρότρυνση του επισκέπτη να επισκεφθεί το σύνολο του Δήμου χωρίς να παραμένει μόνο στο τόπο διαμονής του.

- Επανεκδοση χάρτη του Κάστρου της Μονεμβασίας.
- Επανεκδοση υπάρχοντος χάρτη του Δήμου Μονεμβασίας
- Επανεκδοση εντύπου για το σπήλαιο Καστανιάς και το Απολιθωμένο Δάσος.
- Επανεκδοση του χάρτη πεζοπορικών διαδρομών
- Δημιουργία νέου έντυπου υλικού για σημεία περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος του Δήμου μας (όπως Λάρνακα Μολάων, υδροβιότοπος Ιέρακα κτλ).

- Δημιουργία έντυπου υλικού που θα περιλαμβάνει και θα προβάλλει το Δήμο Μονεμβασίας ως προορισμό πραγματοποίησης γάμων.
- Δημιουργία έντυπου υλικού που θα προβάλλει τον θρησκευτικό τουρισμό και θα αξιοποιεί τα θρησκευτικά στοιχεία και τη θρησκευτική κληρονομιά του Δήμου Μονεμβασίας (Βυζαντινές εκκλησίες, μοναστήρια κτλ.).

4) Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις:

- Συμμετοχή σε εκθέσεις εντός αλλά κυρίως εκτός Ελλάδας σε χώρες στόχους όπως η Ιταλία, Γερμανία και Ρωσία και επίσης σε θεματικές εκθέσεις τουρισμού που ειδικεύονται σε γάμους, σε πεζοπορία, σε γαστρονομία κτλ.

5) Δημιουργία σημείων ηλεκτρονικής πληροφόρησης:

- Μέσο της εφαρμογής για tablet και smartphones, απλά με το σκανάρισμα ενός QR code σε όλα τα σημεία ενδιαφέροντος, θα παρέχεται ηλεκτρονική πληροφόρηση διαχέοντας έτσι την πληροφορία στον επισκέπτη άμεσα και εύκολα.

Για τις ανωτέρω δράσεις ο Δήμος θα στηριχθεί τόσο σε εξωτερικούς συνεργάτες, όσο και στους εργαζόμενους που στελεχώνουν το γραφείο τουρισμού αλλά και στα μέλη της επιτροπής τουριστικής ανάπτυξης και προβολής.

Τέλος θα αναζητηθούν τρόποι συνεργασίας σε θέματα τουριστικής ανάπτυξης με όμορους δήμους, με την Περιφέρεια Πελοποννήσου, αλλά και με αμιγώς τουριστικούς Δήμους της Ελλάδας.

Η Απόφαση αυτή πήρε αύξοντα αριθμό 26/2016.

Αφού συντάχθηκε το πρακτικό αυτό υπογράφεται όπως πιο κάτω.

Ο Πρόεδρος κ.α.α.	Η Γραμματέας Χαραμή- Νατιώτη Αλεξάνδρα	Τα Μέλη Καλογερίνης Ηλίας <i>Αντιδήμαρχος</i> Κουτσονικολής Χαράλαμπος <i>Αντιδήμαρχος</i> Μαυρομιχάλης Κων/νος <i>Αντιδήμαρχος</i> Σουρλάς Ιωάννης <i>Αντιδήμαρχος</i> Τσαφατίνου Κατερίνα <i>Αντιδήμαρχος</i> Τραϊφόρος Παναγιώτης <i>Αντιδήμαρχος</i> Αλειφέρη Παναγιώτα Βουνελάκης Γεώργιος Γεωργακάκου Αικατερίνη Δρίβας Θεόδωρος Κολλιάκος Ιωάννης Λεκάκης Δημήτριος Μαρούσης Χαράλαμπος Νεραντζουλάκη-Ρεπαπίνου Ζωή Πετράκης Χρήστος Σπυριδάκου Θεοδούλη Χριστάκος Σταύρος Δουμάνη Σοφία Κόκκορης Παναγιώτης Κουλουβάκος Βασίλειος Αναγνωστοπούλου Ελένη
----------------------	--	--

Ακριβές Απόσπασμα
Η Ειδική Γραμματέας

Παπαδάκη Ευγενία