



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΜΟΝΕΜΒΑΣΙΑΣ**

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το πρακτικό της 19/2014 συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου.

Αριθ. Απόφασης 322/2014

«Περί εγκρίσεως του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου για το έτος 2015».

Στους Μολάους σήμερα στις εννέα (09) του μηνός Δεκεμβρίου 2014, ημέρα της εβδομάδος Τρίτη και ώρα 17,00, συνήλθε το Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου Μονεμβασίας σε τακτική δημόσια συνεδρίαση στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Μονεμβασίας, ύστερα από την με αριθμό 19/04-12-2014 έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου, η οποία επιδόθηκε και δημοσιεύθηκε νόμιμα, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ Α' 87).

Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, αφού σε σύνολο είκοσι επτά (27) μελών βρέθηκαν παρόντα τα είκοσι τρία (23) δηλαδή:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

- | | |
|----------------------------------|------------------------|
| 1. Αβδούλος Σπύρος | <i>Πρόεδρος Δ.Σ.</i> |
| 2. Χαραμή-Νατιώτη Αλεξάνδρα | <i>Γραμματέας Δ.Σ.</i> |
| 3. Καλογερίνης Ηλίας | <i>Αντιδήμαρχος</i> |
| 4. Κουτσονικολής Χαράλαμπος | <i>Αντιδήμαρχος</i> |
| 5. Μαυρομιχάλης Κων/νος | <i>Αντιδήμαρχος</i> |
| 6. Σουρλάς Ιωάννης | <i>Αντιδήμαρχος</i> |
| 7. Τραϊφόρος Παναγιώτης | <i>Αντιδήμαρχος</i> |
| 8. Τσαφατίνου Κατερίνα | <i>Αντιδήμαρχος</i> |
| 9. Αλειφέρη Παναγιώτα | |
| 10. Βουνελάκης Γεώργιος | |
| 11. Γεωργακάκου Αικατερίνη | |
| 12. Δρίβας Θεόδωρος | |
| 13. Κολλιάκος Ιωάννης | |
| 14. Λεκάκης Δημήτριος | |
| 15. Νεραντζουλάκη – Ρεπαίνου Ζωή | |
| 16. Παπαδάκης Πιερρής | |
| 17. Πετράκης Χρήστος | |
| 18. Σπυριδάκου Θεοδούλη | |
| 19. Χριστάκος Σταύρος | |
| 20. Δουμάνη Σοφία | |
| 21. Κόκκορης Παναγιώτης | |
| 22. Κουλουβάκος Βασίλειος | |
| 23. Αναγνωστοπούλου Ελένη | |

ΑΠΟΝΤΕΣ

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| 1. Βελιώτης Ευστάθιος | <i>Αντιπρόεδρος Δ.Σ.</i> |
| 2. Μαρούσης Χαράλαμπος | |
| 3. Λυριωτάκης Ιωάννης | |
| 4. Σταθάκης Νεκτάριος | |

Η Συνεδρίαση έγινε παρόντος του Δημάρχου κ. Ηρακλή Τριχείλη.

Από τους Προέδρους των Δημοτικών Κοινοτήτων, των Τοπικών Κοινοτήτων και των εκπροσώπων των Τοπικών Κοινοτήτων, παραβρέθηκαν οι: Γεωργουδής Ιωάννης Δ.Κ. Νεάπολης, Σταθάκη Μαριάννα Τ.Κ. Ασωπού, Τσιριγώτης Σαράντος Τ.Κ. Βελιών, Τζάκας Γεώργιος Τ.Κ. Ελαίας, Κουσούλης Γεώργιος Τ.Κ. Ελίκας, Ραμάκης Κων/νος Τ.Κ. Κουλεντίων, Μανούσος Στυλιανός Τ.Κ. Κουπίων, Μανίκης Ιωάννης Τ.Κ. Λαμποκάμπου, Σκαρμούτσος Παναγιώτης Τ.Κ. Μεταμόρφωσης, Χουσάκος Δημήτριος Τ.Κ. Μονεμβασίας, Σαργκάνης Γεώργιος Τ.Κ. Συκέας.

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκε η κ. Παπαδάκη Ευγενία, υπάλληλος του Δήμου για την τήρηση των πρακτικών.

Προ ημερήσιας διάταξης, το λόγο πήρε η κα Σοφία Δουμάνη, η οποία είπε: Λάβαμε την πρόσκληση για την τακτική και ειδική συνεδρίαση, μαζί με τις εισηγήσεις την Παρασκευή το πρωί. Ο νομοθέτης απαιτεί ειδική συνεδρίαση όπου θα έχουμε άπλετο χρόνο να συζητηθούν τα τεχνικά θέματα του προϋπολογισμού. Θεωρούμε ότι τεχνικά ένα δημοτικό συμβούλιο έχει χωριστεί σε δύο συνεδριάσεις, μία τακτική με δέκα θέματα και την ειδική μετά τις εξήμισι. Με την παρουσία μας εδώ θα νομιμοποιούσαμε αυτή την πρακτική, αλλά δεν μπορούμε να το δεχτούμε, ουσιαστικά πρόκειται για μία συνεδρίαση που έχει κοπεί στα δύο και εμείς θα αποχωρήσουμε κύριε Πρόεδρε. Ο προϋπολογισμός για εμάς ήταν μια ευκαιρία να γινόταν κουβέντα και επί πολιτικής βάσεως, αλλά και για το παρατηρητήριο, γι' αυτό εμείς θα αποχωρήσουμε (αποχώρησαν οι κ.κ. Δουμάνη, Κόκκορης και Κουλουβάκος).

Ο Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου εισηγούμενος το 3ο θέμα της ημερήσιας διάταξης έδωσε το λόγο στον Πρόεδρο της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής κ. Λεκάκη, ο οποίος είπε τα εξής:

Σύμφωνα με την υπ' αριθ. 14840/25-10-2012 εγκύκλιο της Γενικής Διεύθυνσης Τουριστικής Πολιτικής και Οργάνωσης του Υπουργείου Τουρισμού, με θέμα: «Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης, που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α') περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημοσίου τομέα», ενέργειες που αφορούν την τουριστική προβολή και διαφήμιση των περιοχών της Ελλάδας από οποιοδήποτε δημόσιο φορέα, πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς το γενικό σχεδιασμό και την εξυπηρέτηση των στόχων του προγράμματος τουριστικής προβολής της χώρας ή των περιοχών αυτής, που καταρτίζει το Υπ. Τουριστικής Ανάπτυξης σε συνεργασία με τον ΕΟΤ.

Λαμβάνοντας υπ' όψιν ότι με την υλοποίηση οποιασδήποτε δράσης, απαιτείται σύμφωνη γνώμη του Υπουργείου, οφείλει ο κάθε δημόσιος φορέας να καταρτίζει το ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής του επόμενου έτους το οποίο στη συνέχεια υποβάλλεται στην αρμόδια διεύθυνση για σύμφωνη γνώμη.

Κατόπιν των ανωτέρω, η Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Μονεμβασίας εισηγείται προς το Δημοτικό Συμβούλιο, πρόγραμμα τουριστικής προβολής έτους 2015, το οποίο έχει ως εξής:

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΜΟΝΕΜΒΑΣΙΑΣ ΕΤΟΥΣ 2015

Στόχοι: Ο τουρισμός και η γεωργία αποτελούν για τον Δήμο Μονεμβασίας τους κυριότερους πυλώνες ανάπτυξης. Ο Δήμος Μονεμβασίας αποτελεί έναν τουριστικό προορισμό με μεγάλη ποικιλομορφία, ικανό να προσελκύσει επισκέπτες τόσο από την ελληνική όσο και από τη διεθνή αγορά.

Το πρόγραμμα τουριστικής προβολής για το έτος 2015 έχει ως στόχο αφ' ενός την ισχυροποίηση του προορισμού στη συνείδηση του ελληνικού κοινού, αφ' ετέρου την διείσδυση στην διεθνή τουριστική αγορά προκειμένου να διεκδικήσει από αυτή αυξημένο μερίδιο επισκεπτών.

Βάσει των ανωτέρω η Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Μονεμβασίας εισηγείται προς το Δημοτικό Συμβούλιο πρόγραμμα τουριστική προβολής για το έτος 2015, το οποίο θα αναπτυχθεί στους εξής άξονες:

1) Προβολή μέσω διαδικτύου:

- Ισχυροποίηση και προβολή της τουριστικής ιστοσελίδας του Δήμου (www.monemvasia.gr) και κατα συνέπεια την προβολή του προορισμού "Δήμος Μονεμβασίας"
- Βελτίωση της εν λόγω ιστοσελίδας με επιλεγμένα κείμενα ή φωτογραφίες όπου αυτό κρίνεται απαραίτητο.
- Βελτίωση και αναβάθμιση του ηλεκτρονικού ταξιδιωτικού οδηγού με τη μορφή εφαρμογής για νέου τύπου κινητά τηλέφωνα (smart phones) .

2) Καταχωρίσεις σε έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο

- Διαφημιστικές καταχωρίσεις σε έντυπα, ραδιόφωνα, τηλεόραση και ιστοσελίδες. Τα μέσα αυτά θα είναι τοπικής, εθνικής αλλά και παγκόσμιας εμβέλειας όπως επιτάσσουν οι συνθήκες της Ελληνικής τουριστικής πραγματικότητας, θέτοντας ως βασική προτεραιότητα την εξωστρέφεια.

3) Έκδοση Εντύπων

- Επανεκτύπωση τουριστικών - πληροφοριακών εντύπων με κύριο σκοπό τη διανομή του σε πελάτες των τουριστικών καταλυμάτων της περιοχής.

Σκοπός είναι η παρότρυνση του επισκέπτη να επισκεφθεί το σύνολο του Δήμου χωρίς να παραμένει μόνο στο τόπο διαμονής του.

- Επανεκδοση χάρτη του Κάστρου της Μονεμβασίας.
- Επανεκδοση υπάρχοντος χάρτη του Δήμου Μονεμβασίας
- Επανεκδοση εντύπου για το σπήλαιο Καστανιάς και το Απολιθωμένο Δάσος.

4) Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις

- Συμμετοχή σε εκθέσεις εντός αλλά κυρίως εκτός Ελλάδας σε χώρες στόχους όπως η Ιταλία, Γερμανία και Ρωσία

5) Δημιουργία σημείων ηλεκτρονικής πληροφόρησης.

- Μέσο της εφαρμογής για tablet & smartphones, απλά με το σκανάρισμα ενός QR code σε όλα τα σημεία ενδιαφέροντος, θα παρέχεται ηλεκτρονική πληροφόρηση διαχέοντας έτσι την πληροφορία στον επισκέπτη άμεσα και εύκολα.

Για τις ανωτέρω δράσεις ο Δήμος θα στηριχθεί τόσο σε εξωτερικούς συνεργάτες όσο και στους εργαζόμενους του που στελεχώνουν το γραφείο τουρισμού αλλά και στα μέλη της επιτροπής τουριστικής ανάπτυξης και προβολής.

Τέλος θα αναζητηθούν τρόποι συνεργασίας σε θέματα τουριστικής ανάπτυξης με όμορους δήμους, με την Περιφέρεια Πελοποννήσου αλλά και με αμιγώς τουριστικούς δήμους της Ελλάδας

Το Δημοτικό Συμβούλιο αφού έλαβε υπόψη τα ανωτέρω, τις διατάξεις του άρθρου 158 Ν. 3463/2006, του άρθρου 30 του Ν. 3498/2006 και μετά από διαλογική συζήτηση:

Αποφασίζει Ομόφωνα

Καταρτίζει το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Μονεμβασίας για το έτος 2015, ως εξής:

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΜΟΝΕΜΒΑΣΙΑΣ ΕΤΟΥΣ 2015

Στόχοι: Ο τουρισμός και η γεωργία αποτελούν για τον Δήμο Μονεμβασίας τους κυριότερους πυλώνες ανάπτυξης. Ο Δήμος Μονεμβασίας αποτελεί έναν τουριστικό προορισμό με μεγάλη ποικιλομορφία, ικανό να προσελκύσει επισκέπτες τόσο από την ελληνική όσο και από τη διεθνή αγορά.

Το πρόγραμμα τουριστικής προβολής για το έτος 2015 έχει ως στόχο αφ' ενός την ισχυροποίηση του προορισμού στη συνείδηση του ελληνικού κοινού, αφ' ετέρου την διείσδυση στην διεθνή τουριστική αγορά προκειμένου να διεκδικήσει από αυτή αυξημένο μερίδιο επισκεπτών.

Το πρόγραμμα τουριστική προβολής θα αναπτυχθεί στους εξής άξονες:

1) Προβολή μέσω διαδικτύου:

- Ισχυροποίηση και προβολή της τουριστικής ιστοσελίδας του Δήμου (www.monemvasia.gr) και κατά συνέπεια την προβολή του προορισμού "Δήμος Μονεμβασίας"
- Βελτίωση της εν λόγω ιστοσελίδας με επιλεγμένα κείμενα ή φωτογραφίες όπου αυτό κρίνεται απαραίτητο.
- Βελτίωση και αναβάθμιση του ηλεκτρονικού ταξιδιωτικού οδηγού με τη μορφή εφαρμογής για νέου τύπου κινητά τηλέφωνα (smart phones).

2) Καταχωρίσεις σε έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο:

- Διαφημιστικές καταχωρίσεις σε έντυπα, ραδιόφωνα, τηλεόραση και ιστοσελίδες. Τα μέσα αυτά θα είναι τοπικής, εθνικής αλλά και παγκόσμιας εμβέλειας όπως επιτάσσουν οι συνθήκες της Ελληνικής τουριστικής πραγματικότητας, θέτοντας ως βασική προτεραιότητα την εξωστρέφεια.

3) Έκδοση Εντύπων:

- Επανεκτύπωση τουριστικών - πληροφοριακών εντύπων με κύριο σκοπό τη διανομή του σε πελάτες των τουριστικών καταλυμάτων της περιοχής.

Σκοπός είναι η παρότρυνση του επισκέπτη να επισκεφθεί το σύνολο του Δήμου χωρίς να παραμένει μόνο στο τόπο διαμονής του.

- Επανεκδοση χάρτη του Κάστρου της Μονεμβασίας.
- Επανεκδοση υπάρχοντος χάρτη του Δήμου Μονεμβασίας
- Επανεκδοση εντύπου για το σπήλαιο Καστανιάς και το Απολιθωμένο Δάσος.

4) Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις:

- Συμμετοχή σε εκθέσεις εντός, αλλά κυρίως εκτός Ελλάδας σε χώρες στόχους όπως η Ιταλία, Γερμανία και Ρωσία.

5) Δημιουργία σημείων ηλεκτρονικής πληροφόρησης:

- Μέσο της εφαρμογής για tablet & smartphones, απλά με το σκανάρισμα ενός QR code σε όλα τα σημεία ενδιαφέροντος, θα παρέχεται ηλεκτρονική πληροφόρηση διαχέοντας έτσι την πληροφορία στον επισκέπτη άμεσα και εύκολα.

Για τις ανωτέρω δράσεις ο Δήμος θα στηριχθεί τόσο σε εξωτερικούς συνεργάτες όσο και στους εργαζόμενους του που στελεχώνουν το γραφείο τουρισμού αλλά και στα μέλη της επιτροπής τουριστικής ανάπτυξης και προβολής.

Τέλος θα αναζητηθούν τρόποι συνεργασίας σε θέματα τουριστικής ανάπτυξης με όμορους δήμους, με την Περιφέρεια Πελοποννήσου, αλλά και με αμιγώς τουριστικούς δήμους της Ελλάδας.

Η Απόφαση αυτή πήρε αύξοντα αριθμό 322/2014.

Αφού συντάχθηκε το πρακτικό αυτό υπογράφεται όπως πιο κάτω.

Ο Πρόεδρος
Αβδούλος Σπύρος

Η Γραμματέας
Χαραμή – Νατιώτη
Αλεξάνδρα

Τα Μέλη
Καλογερίνης Ηλίας *Αντιδήμαρχος*
Κουτσονικολής Χαράλαμπος *Αντιδήμαρχος*
Μαυρομιχάλης Κων/νος *Αντιδήμαρχος*
Σουρλός Ιωάννης *Αντιδήμαρχος*
Τραϊφόρος Παναγιώτης *Αντιδήμαρχος*
Τσαφατίνου Κατερίνα *Αντιδήμαρχος*
Αλειφέρη Παναγιώτα
Βουνελάκης Γεώργιος
Γεωργακάκου Αικατερίνη
Δρίβας Θεόδωρος
Κολλιάκος Ιωάννης
Λεκάκης Δημήτριος
Νεραντζουλάκη-Ρεπαπίνου Ζωή
Παπαδάκης Πιερρής
Πετράκης Χρήστος
Σπυριδάκου Θεοδούλη
Χριστάκος Σταύρος
Αναγνωστοπούλου Ελένη

Ακριβές Απόσπασμα
Η Ειδική Γραμματέας

Παπαδάκη Ευγενία